

Identifying the dimensions and components of the financing policy evaluation model in Industrial enterprises in the north of Kerman province)

Amin Ghaffarinejad¹ , Sanjar Salajeghe² , Mohammad Jalalkamali³ 

1- PhD student, Department of Public Administration, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

2- Department of Public Administration, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran

3- Department of Public Administration, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran.

Receive:

13 March 2025

Revise:

10 May 2025

Accept:

13 July 2025

Abstract

The aim of the present study was to identify the dimensions and components of the model for assessing financing policies. This study has a qualitative approach that is applicable-developmental in terms of purpose and survey in terms of nature and method. The data collection method in this study was a combination of library and field studies, and the data collection tools were referring to documents, interviews with experts, and a questionnaire, the validity and reliability of which was confirmed by a high percentage of interviews and questionnaires. The statistical population of this qualitative study includes university professors in the field of financial management and experts in the field of assessing financing policies of industrial enterprises in the north of Kerman province; sampling in this study was snowball type. Based on the subject of the desired data through preliminary studies, semi-structured interviews were collected and sampling continued until theoretical sufficiency and saturation, which was estimated to be 15 people; The interviews were also examined and coded using the content analysis method. The information obtained was analyzed using the 2020 MAXQDA software. The results showed that the dimensions of the model include laws and policies, feasibility and estimation, support and interaction, consolidation and development, promotion and optimization, feedback and performance analysis, risk taking and evaluation, monitoring and control, management and implementation, allocation and financing.

Keywords:

Policy evaluation, financing, capital markets, management and implementation

Please cite this article as (APA): Ghaffarinejad, A., salajeghe, S. and Jalalkamali, M. (2025). Identifying the dimensions and components of the financing policy evaluation model in Industrial enterprises in the north of Kerman province). *Journal of value creating in Business Management*, 5(2), 446-463.



<https://doi.org/10.22034/jvcbm.2025.512232.1523>



Authors retain the copyright and full publishing rights.

Published by Research Center of Resource Management Studies and Knowledge-Based Business. This article is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Publisher: Research Center of Resource Management Studies and Knowledge-Based Business

Corresponding Author: Sanjar salajeghe

Email: s.salajeghe@iauk.ac.ir

Extended Abstract

Introduction

In the world of management, if the government does not do something, it is based on a policy and if governments decide to do something, it is also based on a policy and the national will is always implemented in the light of public policies. Governments seek to identify and solve public problems of society (2017, Matoufi et al). The stages of policy-making include setting the agenda, policy formulation, decision-making, policy implementation, and then policy evaluation (Lane et al., 2020). Policy implementation is the implementation of major political decisions, usually in line with the law, and may also include the form of major executive orders or judicial decisions. Over the course of the twentieth century, the problems facing policymakers have arguably become much more complex and their structure more difficult to understand. Solving these problems requires the use of powerful tools and processes to obtain the strongest possible evidence of the causal relationship between policies. One important process to achieve this goal is policy evaluation (De La Cruz et al., 2020).

Financing production activities has always been one of the serious concerns of the production sector for business development (Moradi et al., 2020), so that in the monitoring of the country's business environment, which is published quarterly by the Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture of Iran, financing has been ranked high as a challenge. This issue becomes more acute at times when the country is facing various shocks, such as Corona, oppressive sanctions, etc. According to surveys, in 2018 and the first five months of 2019, the financing of the Iranian economy, as well as the industrial and mining sectors, continued to be focused on the banking system (with a share of 78%), followed by the capital market, government budget development credits, and foreign direct investment with shares of 18, 3, and 1%, respectively. The main issue is that the country's banking system has several problems, such as high non-current receivables, low capital adequacy, and a high share of non-cash assets, which limits the possibility of expanding financing from this market (Bahadoran-Baghbaderani & Mohamadi, 2021). According to the studies conducted, the main challenges of the country's manufacturing enterprises from the capital market can be presented as follows: Capital market fluctuations due to the instability of macroeconomic variables (inflation and exchange rate) and government policies regarding economic instability and international sanctions have distorted the prospects for financing manufacturing enterprises from the capital market due to the lack of trust in many retail investors (who intend to exit the market). For example, since the end of 2019 and the first 5 months of 2020, the 2020 capital market index experienced rapid growth, but subsequently and in the late summer of 2020, the stock exchange index began a downward process. Evidence shows that part of the growth of the capital market was related to the growth of inflation and exchange rates in recent years, which reflected their effects on the capital market with a slight delay, and the other part was related to government policies regarding divestitures and, consequently, the entry of retail and new investors with not very high financial literacy and a short-term view of the market, which caused emotional behavior. Therefore, this research seeks to provide a model for evaluating the financing policies of the Ministry of Industry, Mines and Trade in industrial enterprises.

Theoretical foundations of the research

Capital accumulation plays a significant role in providing financial resources to countries because capital has been one of the important factors of production. In developed countries, capital accumulation and concentration of capital have been formed, but in developing countries, growth and development have not been achieved due to lack of concentration of capital. In order to better understand the importance of capital formation in economic growth,

we will refer to the opinions of some economists. In the development theory of classical economists, capital played a central role and capital accumulation was the main determinant of economic growth and progress. For them, the discussion of investment is a discussion of savings. Therefore, from their point of view, the existence of savings was a sufficient condition for the emergence of investment (Seifollahi, 2023).

Research Background:

Naseri Zakir et al. (2024) conducted a study with the aim of presenting a new model for implementing export financing policies in the form of buyer credit facilities. The sampling method was purposeful and snowball, and data coding and analysis were performed using MAXQDA software. Then, the thematic network (basic themes, organizing themes, and overarching themes) was identified and a model for implementing export financing policies in the form of buyer credit was presented by combining two policy implementation models of Callista and Maitland.

Ghabdian et al. (2024) conducted a study entitled Presenting a Model for Evaluating Public Policies Based on the Dimensions of Financial Transparency. The results showed that the dimensions of the model included 1- Management factors; 2- Expertise and skills; 3- Laws and regulations; 4-Organizational environment; Administrative health; 6-Government budget; 7-Organizational resources; 8-Reform strategies; 9-Organizational consequences; and 10-General consequences. The results also showed that management factors, expertise and skills, laws and regulations, organizational environment and administrative health affect each other.

Research methodology

The method of the present research is data-based analysis. The statistical population of the research includes specialists and experts familiar with organizational behavior issues. The researcher first qualitatively examined the research topic with limited participants and then, based on the qualitative findings, proceeded to create the desired tool. The technique used in sampling in this research was snowball. Semi-structured interviews, used to collect and sample until theoretical sufficiency and saturation; and after 15 interviews, data analysis indicated that no new data was added to the previous data. To verify scientific accuracy using reliability, several strategies are used, such as tracking the type of account, reviewing at the time of coding, classifying or confirming the results by returning to the subjects, confirming research colleagues, qualitative case analysis, confirming the structure, and adequacy of the referenced sources. In order to verify the validity, all documentation related to the research was preserved. Among the documents, we can mention the full text of the interviews conducted and the outputs of the MAXQDA2020 software and the relevant Excel files prepared. To ensure the transferability of the research findings, three experts outside the research were consulted.

Research findings

In this study, 17 interviews were conducted, and the following are the coded tables that include part of the interviewer's statements, semantic codes, categories and related concepts. Based on the results of the qualitative part, it can be claimed that the evaluation model of the financing policies of the Ministry of Industry, Mines and Trade in industrial enterprises includes the dimensions of laws and policies, feasibility and estimation, support and interaction, stabilization and development, promotion and optimization, feedback and performance analysis, risk-taking and evaluation, monitoring and control, management and implementation, allocation and financing.

Discussion and Conclusion

The aim of the present study was to identify the dimensions and components of the evaluation model of financing policies. The results showed that the dimensions of the model include laws and policies, feasibility and estimation, support and interaction, stabilization and development, promotion and optimization, feedback and performance analysis, risk-taking and evaluation, monitoring and control, management and implementation, allocation and financing. The results of this study are somewhat consistent with the findings of Ghabdian et al. (2024) and Naseri Zakir et al. (2024), and confirm the results of this study. Laws and policies refer to the legal framework and policies related to the model. This includes laws, regulations, standards, and guidelines that guide the implementation of the model. Feasibility and estimation involve assessing the feasibility of implementing the model and estimating the resources required (e.g., time, cost, manpower). The goal is to ensure that the model is realistic and feasible. Support and engagement emphasizes the importance of supporting key stakeholders (e.g., managers, employees, customers) and creating positive interactions between them for the model to succeed. Stabilization and development refers to the process of stabilizing the model after implementation and developing it over time. This involves ensuring that the model is continuously working and improving. Enhancement and optimization focuses on continuously improving the model to increase its efficiency, effectiveness, and value.

شناسایی ابعاد و مولفه‌های الگوی ارزیابی خط مشی‌های تامین مالی بنگاه‌های صنعتی شمال استان کرمان

امین غفاری نژاد^۱ ID، سنجر سلاجقه^۲ ID، محمد جلال کمالی^۳ ID

- ۱- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دولتی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران
- ۲- گروه مدیریت دولتی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران
- ۳- گروه مدیریت دولتی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی ابعاد و مولفه‌های الگوی ارزیابی خط مشی‌های تامین مالی بوده است. این پژوهش دارای رویکردی کیفی است که از نظر هدف، کاربردی- توسعه‌ای و از حیث ماهیت و روش، پیمایشی است. روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش، ترکیبی از مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی بوده است و ابزار گردآوری اطلاعات مراجعه به اسناد، مصاحبه با خبرگان و پرسشنامه بود که روایی و پایایی مصاحبه و پرسشنامه با درصد بالایی به تایید رسید. جامعه آماری این پژوهش در بخش کیفی شامل اساتید دانشگاهی رشته مدیریت مالی و متخصص در زمینه ارزیابی خط مشی‌های تامین مالی بنگاه‌های صنعتی شمال استان کرمان می‌باشد؛ نمونه‌برداری در این پژوهش از نوع گلوله برفی بود. بر اساس موضوع داده‌های مورد نظر از طریق مطالعات مقدماتی، مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته جمع‌آوری و نمونه‌گیری تا رسیدن به حد کفایت و اشباع نظری ادامه پیدا کرد که تعداد آن‌ها ۱۵ نفر برآورد شده است؛ همچنین با استفاده از روش تحلیل مضمون به بررسی و کدگذاری مصاحبه‌ها پرداخته شد. اطلاعات به دست آمده با نرم افزار MAXQDA ۲۰۲۰ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد ابعاد مدل شامل قوانین و سیاست‌ها، امکان سنجی و برآورد، حمایت و تعامل، تثبیت و توسعه، ارتقا و بهینه‌سازی، بازخورد و تحلیل عملکرد، ریسک‌پذیری و ارزیابی، نظارت و کنترل، مدیریت و اجرا، تخصیص و تامین مالی می‌باشند.

تاریخ دریافت: ۲۳ اسفند ۱۴۰۳

تاریخ بازنگری: ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

تاریخ پذیرش: ۲۲ تیر ۱۴۰۴

کلید واژه‌ها:

ارزیابی خط مشی‌ها،
تامین مالی،
بازار سرمایه،
مدیریت و اجرا

لطفاً به این مقاله استناد کنید (APA): غفاری نژاد، امین، سلاجقه، سنجر و جلال کمالی، محمد. (۱۴۰۴). شناسایی ابعاد و مولفه‌های الگوی ارزیابی خط مشی‌های تامین مالی بنگاه‌های صنعتی شمال استان کرمان. فصلنامه ارزش آفرینی در مدیریت کسب و کار. ۵(۲). ۴۴۶-۴۶۳.



<https://doi.org/10.22034/jvcbm.2025.512232.1523>



Authors retain the copyright and full publishing rights.
Published by Research Center of Resource Management Studies and Knowledge-Based Business. This article is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

ناشر: مرکز پژوهشی مطالعات مدیریت منابع و کسب و کار دانش محور

نویسنده مسئول: سنجر سلاجقه

ایمیل: s.salajeghe@iauk.ac.ir

مقدمه

در دنیای مدیریت اگر دولت کاری انجام نمی‌دهد، بر اساس یک خط‌مشی است و اگر دولت‌ها تصمیم به انجام کاری می‌گیرند نیز بر اساس یک خط‌مشی است و همیشه اراده ملی در پرتو خط‌مشی‌های عمومی پیاده می‌شود. دولت‌ها در صدد شناسایی و حل مسائل عمومی جامعه‌اند. اما اگر این خط‌مشی‌ها بر سیاق ملاحظات نظری و عملی دوراندیشانه تدوین نشده باشد، نه فقط دردهای ملی دوا نخواهد شد، بلکه دردی به دردهای کشور اضافه می‌شود. مسائلی چون آلودگی محیط زیست و کمبود بهداشت عمومی، آموزش، امنیت، خدمات عمومی از این دست است. خط‌مشی عمومی الگوهایی از اقدامات انجام شده در طول زمان و محصول تقاضا است. روند منظم دولت در پاسخ به فشارهای گوناگون است و این خط‌مشی‌ها اصولی است که مراجع ذی‌صلاح در کشور وضع کرده‌اند و الگو و راهنمایی است برای رهبری اقدامات و فعالیت‌های لازم در جامعه. توسعه کشورها بر اساس خط‌مشی‌گذاری برای کسب فرصت یا حل مسئله است که با تکیه بر امکانات و توانایی‌ها و شرایط حاکم بر کشور صورت می‌گیرد (Matoufi et al., 2017). مراحل خط‌مشی‌گذاری شامل تنظیم دستور کار، تدوین سیاست، تصمیم‌گیری، اجرای خط‌مشی، سپس ارزیابی خط‌مشی است (Lane et al., 2020). اجرای خط‌مشی عبارت است از پیاده‌سازی تصمیمات سیاسی عمده که معمولاً در راستای قانون است و ممکن است شکلی از دستورهای مهم اجرایی یا تصمیمات قضایی را نیز در بر گیرد. در طول قرن بیستم، مشکلات پیش روی سیاست‌گذاران مسلماً بسیار پیچیده‌تر و درک ساختارشان سخت‌تر شده است. حل این مشکلات مستلزم استفاده از ابزارها و فرایندهای قدرتمند برای دستیابی به قوی‌ترین شواهد ممکن از رابطه علی بین خط‌مشی‌ها است. یکی از فرایندهای مهم برای دستیابی به این هدف ارزیابی خط‌مشی است (De La Cruz et al., 2020).

تامین مالی فعالیت‌های تولیدی همواره یکی از دغدغه‌های جدی حوزه تولید برای توسعه کسب و کارها بوده است (Moradi et al., 2020). به گونه‌ای که در پایش محیط کسب و کار کشور که توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بصورت فصلی منتشر می‌شود تامین مالی به عنوان یک چالش در رتبه‌های بالا قرار داشته است. این مسئله در برهه‌هایی که کشور با انواع تکانه‌ها، نظیر کرونا، تحریم‌های ظالمانه و ... مواجه است حادث می‌شود. مطابق بررسی‌ها در سال ۱۳۹۹ و پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۰ تامین مالی اقتصاد ایران و نیز بخش صنعت و معدن همچنان معطوف به نظام بانکی (با سهم ۷۸ درصد) بوده است و پس از آن بازار سرمایه، اعتبارات عمرانی بودجه دولت و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به ترتیب با سهم‌های ۱۸، ۳ و ۱ درصد قرار دارند، مسئله اساسی این است که نظام بانکی کشور دارای مشکلات متعددی نظیر مطالبات غیرجاری بالا، کفایت سرمایه پایین و سهم‌داری‌های غیرنقدی بالایی است که امکان گسترش تامین مالی از این بازار را محدود می‌کند (Bahadoran-Baghbaderani & Mohamadi, 2021). از طرفی با توجه به محدود بودن سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در شرایط تحریم‌های بین‌المللی و اعتبارات عمرانی دولت به سبب کسری بودجه بالای دولت و افزایش مخارج جاری دولت، ضرورت توسعه تامین مالی از طریق بازار سرمایه اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. این موضوع در حالی است که بنگاه‌های تولیدی و به ویژه فعالیت‌های صنعتی و معدنی در تامین مالی از بازار سرمایه نیز با چالش‌های متعددی مواجه هستند. بررسی وضعیت موجود تامین مالی فعالیت‌های صنعتی و معدنی از بازار سرمایه کشور نشان می‌دهد: مطابق برآوردها از مجموع ۴۴۷۱٫۶ هزار میلیارد ریال تامین مالی صورت گرفته در بازار سرمایه کشور در سال ۱۳۹۹ سهم عمده آن مربوط به تامین مالی دولت بوده و سهم بخش صنعت و معدن

حدود ۳۱/۶ درصد بوده است. سهم عمده تامین مالی در بخش صنعت و معدن مربوط به چند صنعت خاص و شرکت های بزرگ بوده است و سهم صنایع کوچک و متوسط از تامین مالی در بازار سرمایه محدود بوده است. به عنوان نمونه از حدود ۱۳۶/۲ هزار میلیارد ریال عرضه اولیه فعالیت های صنعتی و معدنی در سال ۱۳۹۹ سهم عمده آن مربوط به شرکت های چند رشته ای (عرضه اولیه شستا)، محصولات شیمیایی و لاستیک و پلاستی، سیمان و صنایع معدنی بوده است؛ از مجموع ۲۲۰۲,۴ هزار میلیارد ریال اوراق بدهی منتشره در سال ۱۳۹۹ سهم بخش خصوصی از این اوراق بدهی حدود ۱۹۷,۶ هزار میلیارد ریال (۸۹ درصد) بوده که سهم بخش صنعت و معدن حدود ۱۱۷/۶ هزار میلیارد ریال است که محدود به چند صنعت خاص (محصولات شیمیایی، خودروسازی، معدنی و محصولات غذایی) بوده است؛ بخشی دیگر از تامین مالی بخش صنعت و معدن در سال ۱۳۹۹ از محل افزایش سرمایه بوده که البته سهم عمده آن (۴۸/۳ درصد) از محل تجدید ارزیابی دارایی ها بوده که نقدینگی جدیدی وارد صنعت نشده است. نتایج برآوردها نشان می دهد که در صورت تحقق تامین مالی به ۷۳۷۵ هزار میلیارد ریال شکاف ۲۷۲۵ هزار میلیارد ریالی وجود خواهد داشت.

با توجه به اطلاعات بدست آمده استان کرمان نیز در زمینه تامین مالی و روش های با چالش هایی مواجه است. ۶۳ درصد از واحدهای تولیدی استان دارای مشکلات مربوط به تامین منابع مالی و سیستم بانکی هستند. «مشکلات مربوط به بیمه، مالیات و بازار فروش از دیگر مشکلات تولیدکنندگان است که در کارگروه های تسهیل رفع موانع تولید در حال پیگیری هستند، اما برای رفع این موانع و کمک به حل مشکلات واحدهای مذکور نیاز به قوانین بیش تری داریم که فراتر از دستورالعمل های بانک مرکزی اعمال شوند». طبق آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار با ایجاد صنایع در استان، می توانیم در تکمیل زنجیره ارزش افزوده اقدامات خوبی را انجام دهیم و به زودی به عنوان یک استان صنعتی و قطب فولادی کشور شناخته شویم. «سهم استان کرمان در تولید فولاد برای افق ۱۴۰۴ ده میلیون تن از ۵۵ میلیون تن برنامه ریزی شده است». مطابق بررسی ها از مهمترین چالش های تامین مالی بنگاه ها در بازار سرمایه می توان به بی اعتمادی و تصمیم خروج سرمایه گذاران خرد از بازار سرمایه ناشی از بی ثباتی متغیرهای کلان اقتصادی (تورم و ارز) و سیاست های دولت در قبال واگذاری ها، اثرات تزاحمی دولت از طریق انتشار اسناد خزانه و سایر اوراق بدهی دولتی (عموما با نرخ سود بالا) و مداخله مستقیم و غیرمستقیم بانک مرکزی و نظام بانکی در تعیین سود و عدم تناسب نرخ سود اوراق و نرخ بازدهی بازار سهام اشاره کرد. علاوه بر این مشکلات ساختاری شرکت ها (به دلیل عدم اظهار واقعی در آمد به سازمان امور مالیاتی و الزام به رعایت قواعد حاکمیت شرکتی) قوانین و مقررات و فرایندهای طولانی و پیچیده بازار سرمایه و فقدان سیستم رتبه بندی اعتباری شرکت ها نیز چالش های جدی برای تامین مالی بنگاه های تولیدی به ویژه SME ها به شمار می روند.

با توجه به بررسی های صورت گرفته اهم چالش های بنگاه های تولیدی کشور از بازار سرمایه به شرح زیر قابل ارائه است: نوسانات بازار سرمایه ناشی از بی ثباتی متغیرهای کلان اقتصادی (تورم و ارز) و سیاست های دولت با توجه به بی ثباتی های اقتصادی و تحریم های بین المللی چشم انداز تامین مالی بنگاه های تولیدی از بازار سرمایه به دلیل ایجاد بی اعتماد در بسیاری از سرمایه گذاران خرد (که قصد خروج از بازار را دارند) را مخدوش کرده است. به عنوان نمونه از اواخر سال ۱۳۹۸ و ۵ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ شاخص بازار سرمایه ۱۳۹۸ رشد پرشتابی را تجربه کرد ولی در ادامه و در اواخر تابستان ۱۳۹۹ شاخص بورس فرایند نزولی به خود گرفت. شواهد نشان می دهد بخشی از رشد بازار سرمایه مربوط

به رشد تورم و نرخ ارز در سالیان اخیر بوده که با کمی وقفه اثرات خود را بر بازار سرمایه منعکس کرد و بخش دیگر مربوط به سیاست های دولت در قبال واگذاری ها و به تبع آن ورود سرمایه گذاران خرد و تازه وارد و با سواد مالی نه چندان بالا و دارای نگاه کوتاه مدت به بازار که سبب رفتار هیجانی شد. بنابراین این پژوهش به دنبال ارائه الگوی ارزیابی خط مشی های تامین مالی وزارت صنعت معدن و تجارت در بنگاه های صنعتی می باشد.

مبانی نظری پژوهش

انباشت سرمایه نقش به سزایی در تأمین منابع مالی کشورها دارد چرا که سرمایه یکی از عوامل مهم تولید بوده است. در کشورهای توسعه یافته انباشت سرمایه و تمرکز سرمایه شکل گرفته اما در کشورهای در حال توسعه بدلیل عدم تمرکز سرمایه رشد و توسعه حاصل نشده است. بمنظور درک بهتر اهمیت تشکیل سرمایه در رشد اقتصادی به نظرات برخی از اقتصاد دانان اشاره خواهیم کرد. در تئوری توسعه اقتصاد دانان کلاسیک سرمایه یک نقش مرکزی را بازی می کرد و انباشت سرمایه تعیین کننده اساسی رشد و پیشرفت اقتصادی بود. بحث سرمایه گذاری نزد آنان یک بحث پس انداز می باشد. و لذا وجود پس انداز از دید آنها شرط کافی برای وجود آمدن سرمایه گذاری بوده است. جامع ترین و برجسته ترین تحقیق مرتبط با ساختار تامین مالی متعلق به Rajan and Zinglas (۲۰۰۹) است که تحت عنوان «درباره ساختار تامین مالی چه می دانیم؟ پاره ای شواهد بین المللی» به بررسی عوامل تعیین کننده الگوی ساختار تامین مالی شرکت ها از منظر بین المللی پرداخته است. نتایج تحقیق آنها نشان می دهد که، اهرم مالی در هفت کشور صنعتی (آمریکا، انگلیس، کانادا، فرانسه، آلمان، ایتالیا و ژاپن) با دو عامل ارزش بازار به ارزش دفتری و سود آوری شرکت رابطه منفی و با دو عامل ارزش دارایی ثابت مشهود و اندازه شرکت رابطه مثبت دارد (Seifollahi, ۲۰۲۳).

پیشینه پژوهش:

(Naseri Zakir et al., 2024) پژوهشی با هدف ارائه الگویی نوین، برای اجرای خط مشی های تامین مالی صادرات در قالب تسهیلات اعتبار خریدار انجام دادند که با ترکیب مدل های کالیستا و متلند، ضمن توجه به متغیرهای درونی و بیرونی، میزان ابهام و تعارض موجود در فضای بومی و شرایط سیاسی اقتصادی ایران را نیز، مدنظر داشته باشد. این پژوهش از نوع کیفی و روش تحلیل مضمون است که با مصاحبه عمیق و هدفمند با ۱۳ نفر از خبرگان و مدیران اجرایی در حوزه تامین مالی صادرات انجام شده است. روش نمونه گیری به صورت هدفمند و گلوله برفی بوده و کد گذاری و تجزیه و تحلیل داده ها توسط نرم افزار MAXQDA انجام شد. سپس شبکه مضامین (مضامین پایه، مضامین سازمان دهنده و مضامین فراگیر) شناسایی و الگوی اجرای خط مشی های تامین مالی صادرات در قالب اعتبار خریدار با ترکیب دو مدل اجرای خط مشی کالیستا و متلند ارائه گردید.

(Ghabdian et al., 2024) پژوهشی تحت عنوان ارائه الگوی ارزیابی خط مشی های عمومی مبتنی بر ابعاد شفافیت مالی انجام دادند. در این راستا ضمن مروری بر مفاهیم خط مشی های دیوان محاسبات و شفافیت مالی با استفاده از روش آمیخته (کیفی- کمی) به ارائه و اعتبار سنجی الگوی ارزیابی خط مشی های عمومی مبتنی بر ابعاد شفافیت مالی پرداخته شد. جامعه مورد مطالعه در بخش کیفی شامل خبرگان، اساتید و صاحب نظران حوزه مالی و حسابداری است و در بخش

کمی کارشناسان این حوزه می‌باشد. حجم نمونه مورد مطالعه در بخش کیفی با روش گلوله برفی و اشباع نظری انتخاب شده و در بخش کمی نمونه آماری ۳۰ نفر جهت تحلیل دیمتل تعیین گردید. جهت جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه نیمه ساختار یافته در بخش کیفی و در بخش کمی از پرسشنامه استفاده شده که روایی آن به صورت روایی محتوا توسط خبرگان مورد بررسی قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها در فاز کیفی با استفاده از کد گذاری باز و محوری و گزینشی در نرم افزار مکس کیودا و در فاز کمی توسط دیمتل جهت تأیید مؤلفه‌ها و مدل استفاده شد. نتایج نشان داد که در مرحله کد گذاری ۱۰ مؤلفه و ۵۱ شاخص به وسیله نرم افزار مکس کیودا شناسایی شدند. این مؤلفه‌ها شامل ۱-عوامل مدیریتی؛ ۲-تخصص و مهارت؛ ۳-قوانین و مقررات؛ ۴-محیط سازمانی؛ ۵-سلامت اداری؛ ۶-بودجه دولتی؛ ۷-منابع سازمانی؛ ۸-راهبردهای اصلاحی؛ ۹-پیامدهای سازمانی و ۱۰-پیامدهای عمومی می‌باشند. نتایج همچنان نشان داد عوامل مدیریتی، تخصص و مهارت، قوانین و مقررات، محیط سازمانی و سلامت اداری بر یکدیگر اثر می‌گذارند. بر این اساس متغیرهای عوامل مدیریتی و قوانین و مقررات متغیرهایی علی؛ و متغیرهای تخصص و مهارت، محیط سازمانی و سلامت اداری متغیرهای معلول می‌باشند. از میان کلیه معیارهای مورد بررسی، معیار عوامل مدیریتی دارای بیشترین اثرگذاری در میان سایر معیارها و معیار سلامت اداری دارای بیشترین اثرپذیری می‌باشند.

Seifollahi (۲۰۲۳) پژوهشی تحت عنوان طراحی الگوی ملی ارزیابی و تامین مالی طرح های سرمایه گذاری صنعتی در شهرک ها و نواحی صنعتی ایران انجام دادند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات، روش استراس و کوربین و مدل پارادایمی و نرم افزار مکس کیو. دی. ای (MAXQDA) به کار گرفته شد. یافته ها: پس از تجزیه و تحلیل داده های مصاحبه ها، با تعیین شرایط علی (سرمایه گذاری مخاطره پذیر، مدل تامین مالی مناسب، توانایی های مدیریت، اندازه شرکت، ساختار سرمایه، قوانین و سیاست های دولت)، شرایط زمینه ای (مسائل مالی، زیرساخت، عوامل سیاسی و قانونی)، شرایط مداخله گر (سرمایه اجتماعی، منابع و امکانات موجود، متغیرهای نقدینگی)، مقوله ی محوری (خلق ارزش، تامین مالی مشارکت عمومی خصوصی، توسعه فناوری)، راهبردها (استقراض، سرمایه گذاری، تامین مالی خرد، تامین مالی خارجی، تامین مالی داخلی، تامین مالی اسلامی) و پیامدها (کارایی و اثربخشی واحدهای صنعتی، ارتقای رقابت پذیری، اشتغال زایی)، مدل توسعه تامین مالی برای سرمایه گذاری در شهرک های صنعتی استخراج گردیده است. نتیجه گیری: شهرک ها و نواحی صنعتی ایران با کمک گرفتن از این مدل و اجرای گام به گام آن می توانند از مزایای آن بهره برده و باعث بهبود جایگاه رقابتی و بالارفتن بهره وری در سازمان خود شوند.

(Kay & Jang ۲۰۲۰) در تحقیقی به بررسی رابطه بین ساختار تامین مالی پایدار و بازده سهام در شرکت های سهامی عام ایالات متحده پرداختند، آنها در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که تاثیر منفی معنی داری بین نسبت بدهی و بازده سهام وجود دارد و این تاثیر در شرکت هایی که نسبت بدهی بالایی دارند بیشتر می باشد و این بدان معنی است هرچه شرکتی نسبت بدهی بالاتری داشته باشد، بازده سهام کمتری خواهد داشت.

روش شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر، تحلیل داده بنیاد است. جامعه آماری پژوهش شامل متخصصان و خبرگان آشنا با مباحث رفتار سازمانی می‌باشد. پژوهشگر ابتدا از لحاظ کیفی موضوع پژوهش را با شرکت کنندگان محدود بررسی کرده و سپس بر مبنای یافته‌های کیفی نسبت به ساخت ابزار مورد نظر اقدام کرده است. تکنیک به کار رفته در نمونه برداری در این

پژوهش از نوع گلوله برفی بود. بر اساس موضوع داده‌ها و اطلاعات از طریق مطالعات مقدماتی، مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته جمع‌آوری و نمونه‌گیری تا رسیدن به حد کفایت و اشباع نظری ادامه پیدا کرد و پس از انجام ۱۵ مصاحبه، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود، چراکه درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با انجام ۱۵ مصاحبه و رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. برحسب راهبرد داده بنیاد در سه فنون کدگذاری باز، محوری و انتخابی فهرستی از مفاهیم و مقوله‌ها جمع‌آوری و مدل مرتبط با موضوع تدوین شد. برای تأیید دقت علمی با استفاده از قابلیت اعتماد از استراتژی‌های متعددی مانند ردیابی حساب‌گونه، بازبینی در زمان کدگذاری، طبقه‌بندی یا تأیید نتایج با مراجعه مجدد به آزمودنی‌ها، تأیید همکاران پژوهشی، تحلیل مورد کیفی، تأیید ساختار و کفایت منابع مورد ارجاع استفاده می‌شود. به منظور تأیید پذیری تمامی مستندات مربوط به امر پژوهش حفظ و نگهداری شد. از جمله مستندات می‌توان به متن کامل مصاحبه‌های انجام‌شده و خروجی‌های نرم‌افزار MAXQDA2020 و فایل‌های اکسل تهیه‌شده مربوطه اشاره نمود و برای حصول اطمینان از انتقال‌پذیری یافته‌های پژوهش با سه متخصص خارج از پژوهش، مشورت شد.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش تعداد ۱۵ مصاحبه صورت گرفته است که در ادامه جدول‌های کدگذاری شده که شامل بخشی از گفته‌های مصاحبه‌کننده، کدهای معنایی، مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط است آورده شده است. تحلیل تم مطابق مبانی نظری روش فراگردی رفت و بازگشتی است که در آن حرکت به عقب و جلو در بین مراحل روش در این پژوهش به شرح ذیل در طول زمان انجام پذیرفت: **مرحله ۱. آشنایی با داده‌ها:** برای اینکه محقق با عمق و گستره محتوایی داده‌ها آشنا شود لازم است که خود را در آنها تا اندازه‌ای غوطه‌ور سازد. غوطه‌ور شدن در داده‌ها معمولاً شامل "بازخوانی مکرر داده‌ها" و خواندن داده‌ها به صورت فعال (یعنی جستجوی معانی و الگوها) است؛ در این مرحله پژوهشگر با بازخوانی چندباره متون و حرکتی رفت و برگشتی میان مطالب کوشید تا درک درستی نسبت به محتوا مضامین و همچنین ادبیات نظری موضوع پیدا کند و انطباق حداکثری میان مطالب پدید آورد. **مرحله ۲. ایجاد خرده مضامین:** مرحله دوم زمانی شروع می‌شود که محقق داده‌ها را خوانده و با آنها آشنایی پیدا کرده است. این مرحله شامل ایجاد خرده مضامین از داده‌ها است. خرده مضامین یک ویژگی داده‌ها را معرفی می‌نمایند که به نظر تحلیل‌گر جالب می‌رسد. داده‌های مضمون‌سازی شده از واحدهای تحلیل (تم‌ها) متفاوت هستند. این خرده مضامین در واقع مفاهیم و معانی هستند که در یک جمله یا یک پاراگراف نهفته می‌باشند و پژوهشگر با غور در ادبیات نظری و کوشش در جهت پاسخ دادن به سوالات پژوهش آنها را شناسایی می‌کند. مضمون‌سازی را می‌توان به صورت دستی یا از طریق برنامه‌های نرم‌افزاری انجام داد؛ در این پژوهش، پژوهشگر به صورت دستی به مضمون‌سازی پرداخت. در ابتدا به خلاصه‌سازی متون مصاحبه‌ها پرداخته شد و سپس با نوشتن یادداشت بر روی متون خلاصه‌شده و یا با استفاده از رنگی کردن به وسیله مداد نسبت به مشخص کردن خرده مضامین اقدام و سپس آنها را با خلاصه‌داده‌هایی که آن خرده مضمون را نشان می‌دهند تطابق داده و نهایتاً متون خلاصه‌شده در قالب خرده مضامین مرتب شدند؛ برای این مهم پژوهشگر اقدام به تحلیل جمله به جمله و پاراگراف به پاراگراف متن پیاده‌سازی شده و خلاصه‌مصاحبه‌ها اقدام نمود و با نوشتن خرده مضمون مورد نظر

در انتهای هر جمله یا پاراگراف معنی دار اقدام به مضمون سازی مصاحبه‌ها نمود. **مرحله ۳. جستجوی تیم ها:** این مرحله شامل دسته بندی خرده مضامین مختلف در قالب مضامین فرعی، و مرتب کردن همه خلاصه داده‌های مضمون سازی شده در قالب مضامین فرعی است. در واقع محقق، تحلیل خرده مضامین خود را شروع کرده و در نظر می‌گیرد که چگونه مضامین مختلف می‌توانند برای ایجاد یک تیم کلی ترکیب شوند. در این مرحله پژوهشگر با دسته بندی خرده مضامین نزدیک به هم در یک دسته اقدام به تشکیل مضامین فرعی نموده است. آنچه در این مرحله مهم است یکپارچگی میان خرده مضامین و مضامین فرعی و هر دوی اینها با مبانی نظری می‌باشد که پژوهشگر با حرکتی رفت و برگشتی میان داده‌ها و مبانی نظری این مسئله را مرتفع نمود. **مرحله ۴. بازبینی تیم ها:** مرحله چهارم زمانی شروع می‌شود که محقق مجموعه ای از تیم‌ها را ایجاد کرده و آنها را مورد بازبینی قرار می‌دهد. این مرحله شامل دو مرحله بازبینی و تصفیه تیم‌ها است. مرحله اول شامل بازبینی در سطح خلاصه‌های مضمون سازی شده است. در مرحله دوم اعتبار تیم‌ها در رابطه با مجموعه داده‌ها در نظر گرفته می‌شود. اگر نقشه تیم به خوبی کار کند، آنگاه می‌توان به مرحله بعدی رفت. اما، چنانچه نقشه به خوبی با مجموعه داده‌ها همخوانی نداشته باشد، محقق باید برگردد و مضمون سازی خود را تا زمانی که یک نقشه تیم رضایت بخش ایجاد شود ادامه دهد. محقق در انتهای این مرحله بایستی آگاهی کافی از اینکه تیم‌های مختلف کدام‌ها هستند، چگونگی تناسب آنها با یکدیگر، و کل داستانی که آنها درباره داده‌ها می‌گویند در اختیار داشته باشد.

پژوهشگر پس از پایان تحلیل متن‌های مصاحبه اقدام به بررسی مجدد همه خرده مضامین و همچنین مضامین فرعی پرداخت تا از یکپارچگی و تسلسل موضوعی میان آنها اطمینان حاصل کند؛ پژوهشگر این نکته را در نظر داشت تا خرده مضامین و مضامین فرعی احصا شده در جهت پاسخ به سوالات پژوهش باشند که پاسخ مثبت بود.

مرحله ۵. تعریف و نام گذاری تیم ها: مرحله پنجم زمانی شروع می‌شود که یک نقشه رضایت بخش از تیم‌ها وجود داشته باشد. محقق در این مرحله، تیم‌هایی را که برای تحلیل ارائه کرده، تعریف کرده و مورد بازبینی مجدد قرار می‌دهد، سپس داده‌ها داخل آنها را تحلیل می‌کند؛ به وسیله تعریف و بازبینی کردن، ماهیت آن چیزی که یک تیم در مورد آن بحث می‌کند مشخص شده و تعیین می‌گردد که هر تیم کدام جنبه از داده‌ها را در خود دارد. در این مرحله پژوهشگر با دسته بندی مضامین فرعی به مضامین اصلی کوشید تا رابطه میان مضامین فرعی مختلف را مشخص سازد؛ این حرکت رفت و برگشتی میان مضامین فرعی مختلف و همچنین بازبینی چندباره سوالات و اهداف پژوهش به پژوهشگر این فرصت را داد تا به طراحی مدل نهایی پژوهش نزدیک تر شود و موارد مورد نیاز برای آزمون کمی را فراهم آورد.

مرحله ۶. تهیه گزارش: مرحله ششم زمانی شروع می‌شود که محقق مجموعه ای از تیم‌های کاملاً آبدیده در اختیار داشته باشد. این مرحله شامل تحلیل پایانی و نگارش گزارش است. نمود این مرحله در این پژوهش مدل مفهومی است که در انتهای کار قرار دارد؛ در این پژوهش، در واقع پس از مضمون سازی‌های صورت گرفته و تقسیم خرده مضامین به مضامین فرعی و مضامین اصلی پژوهشگر بر اساس این فرآیند اقدام به پاسخ به پرسش‌های پژوهش نموده است. سوالات طرح شده در این پژوهش به این صورت بوده است: مدل توانمند سازی مدیران در آموزش و پرورش کدام است؟ در این پژوهش از ۱۷ نفر مصاحبه و تحلیل متون مبانی نظری تحقیق به عمل آمده است که در ادامه به تجزیه و تحلیل پاسخ‌های ایشان می‌پردازیم.

بدین منظور مفاهیم و مقوله ها باید به طور منظمی به یکدیگر مربوط شوند و ارتباط نظام مند مقوله محوری با سایر مقوله ها در چارچوب روایت تحقیقی ارائه شود.

جدول ۱. کدهای محوری و کدهای گزینشی

کدمحوری	کد گزینشی	الگو
قوانین تامین مالی	قوانین و سیاست ها	ارزیابی خط مشی های تامین مالی
الزامات و تضامین		
شیوه نامه و رویکردها		
اعتبارسنجی و ارزیابی		
بروکراسی اداری		
فرایندهای رسمی		
مجوزها و دستورالعمل های صنایع		
سیاست و مقررات بانکی		
انطباق با سیاست های دولتی		
قوانین و تعرفه گمرکی		
توجیه پذیری و ظرفیت طرح	امکان سنجی و برآورد	
تخمین فروش و گردش مالی		
تخمین و امکان سنجی تولیدی		
ارزیابی استراتژی های تولیدی		
اولویت بندی و تحلیل وضعیت بنگاه ها		
تخمین سرمایه گذاری های آتی		
تحلیل صنعت		
تخمین نیازهای مالی		
تحلیل محیط جغرافیایی		
تحلیل و مدل سازی مالی		
تحلیل محیط اقتصادی	حمایت و تعامل	
تحلیل و برآورد هزینه ها		
ساختار مالی		
تحلیل الگوی بومی		
الگوهای استراتژیک		
همکاری و فرهنگ سازی	حمایت و تعامل	
برنامه ریزی و هدفمندسازی		
آموزش و توسعه بنگاه		

الگو	کد گزینشی	کدمحوری
		تسهیل تامین مالی
		حمایت از خوشه های صنعتی
		تعامل و مشاوره
		حمایت از بازاریابی و توسعه محصول
		تسهیلات حمایتی
		تعاونی و کارآفرینی
		حسابرسی و تحلیل مالی
		حمایت از بیمه های صنعتی
		تسهیل نقل و انتقال مالی
		تسهیل صادرات محصولات صنعتی
	حمایت های فناورانه	
	تثبیت و توسعه	توسعه منابع مالی
		توسعه دانش بنیان سازی صنایع
		توسعه بیمه صنعتی مالی
		تحقیق و توسعه
		توسعه ساخت ها
		توسعه برندهای ملی
		بهبود بهره‌وری انرژی
		تامین زیرساخت‌های انرژی
بهبود شبکه‌های حمل و نقل		
توسعه اقتصادی		
توسعه مالی		
ارتقا و بهینه‌سازی	توسعه نیروی انسانی	
	آموزش و ارتقا دانش مالی	
	آموزش و ارتقا مهارت	
	مدیریت تغییر و خلاقیت	
	همکاری و توسعه روابط	
	مشاوره و تحلیل	
	ارتقای فناوری	
	ارتقا انعطاف پذیری	
	نوآوری و بهبود	
	بهینه سازی هزینه ها	

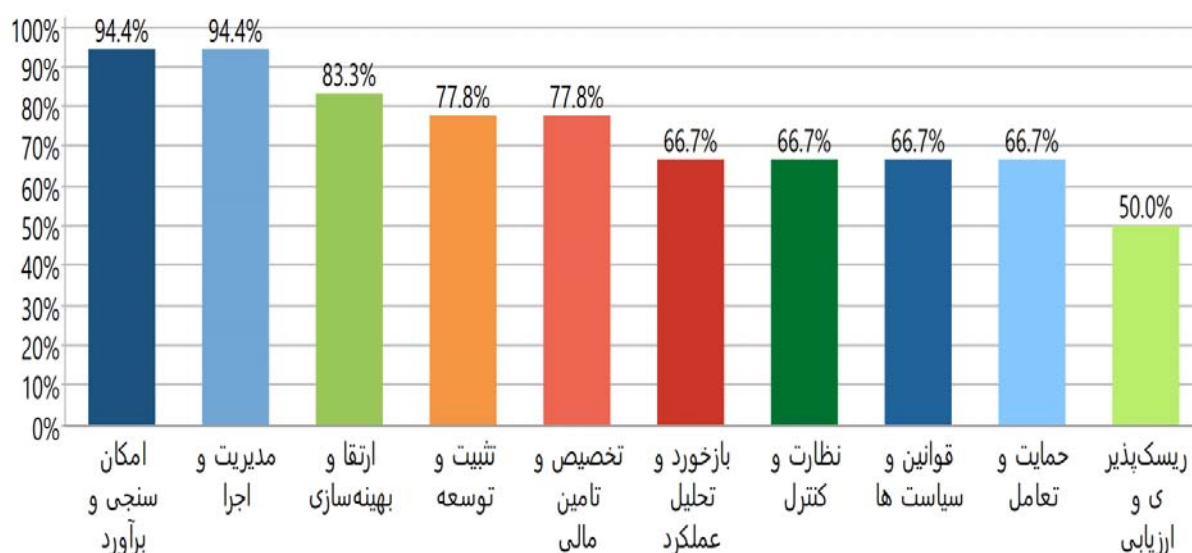
الگو	کد گرینشی	کدمحوری
بازخورد و تحلیل عملکرد		ارتقا سامانه های مدیریتی
		بهینه سازی منابع
		تعامل و همراستایی با محیط کلان
		ارزیابی بهره وری
		ارزش برند
		شاخص های کلیدی عملکرد
		الگوی ارزیابی مالی تطبیقی
		تحلیل هزینه
		تحلیل درآمد و سودآوری
		ارزیابی کیفیت گزارش های عملکرد
		بازخوردهای عملیاتی
		بازخوردهای مالی
		ایجاد مکانیسم های بازخورد
		ارزیابی اثربخشی سیاست ها
ریسک پذیری و ارزیابی		اولویت بندی پروژه ها
		تحلیل پایداری در برابر ریسک
		تحلیل دامنه ریسک پذیری
		تحلیل ریسک بازار
		تحلیل ریسک مالی
		تحلیل استراتژیک ریسک
		تحلیل سطوح ریسک
		تحلیل مدیریت ریسک
		تحلیل محیطی ریسک
		ایجاد صندوق های تضمین ریسک
		تناسب در توزیع منابع
		ریسک مالی
		سنجش تعادل مالی
		نظارت بر اعتبارات
نظارت و کنترل		کنترل ارزش بنگاه
		کنترل کیفیت محصولات
		کنترل هزینه
		گزارش دهی مالی منظم

الگو	کد گزینشی	کدمحوری
مدیریت و اجرا		حسابرسی مالی
		کنترل داخلی
		بهبود محیط کسب و کار
		تحلیل انحراف و شفاف سازی
		نظارت و پاسخگویی
		توانایی مدیریت مالی بنگاه
		مدیریت تولید و عملیات
		توانایی جذب سرمایه گذار
		توانایی انتشار اوراق مشارکت و قرضه
		انعطاف پذیری و سازگاری
		ایجاد محصولات جدید
		تجاری سازی و توسعه محصول
		ارزیابی رقابت پذیری بنگاه
		دانش و مهارت مدیریتی
		بومی سازی روش های مدیریت
		نظارت مستمر
		تخصیص و تامین مالی
پیوندها و روابط بیرونی بنگاه		
سازماندهی و تشکیلات بنگاه		
تامین مالی مبتنی بر اوراق		
تخصیص منابع		
سرمایه گذاری دولتی		
صندوق های سرمایه گذاری		
استفاده از بازار سرمایه		
توسعه بازار سرمایه استانی		
بودجه های اختصاصی		
تسهیلات اعتباری		
تقویت زیرساخت ها		
شفافیت در فرآیند تخصیص		
توزیع عادلانه منابع		
توجه پذیری پروژه		
جذب سرمایه گذاری مشترک		

الگو	کد گزینشی	کدمحوری
		پذیرش سرمایه گذاری خصوصی
		تامین مالی انرژی های تجدیدپذیر
		تامین مالی سبز و پایدار

بر اساس نتایج بخش کیفی توان ادعا نمود الگوی ارزیابی خط مشی های تامین مالی وزارت صنعت معدن و تجارت در بنگاه های صنعتی شامل ابعاد قوانین و سیاست ها امکان سنجی و برآورد، حمایت و تعامل، تثبیت و توسعه، ارتقا و بهینه سازی، بازخورد و تحلیل عملکرد، ریسک پذیری و ارزیابی، نظارت و کنترل، مدیریت و اجرا، تخصیص و تامین مالی است.

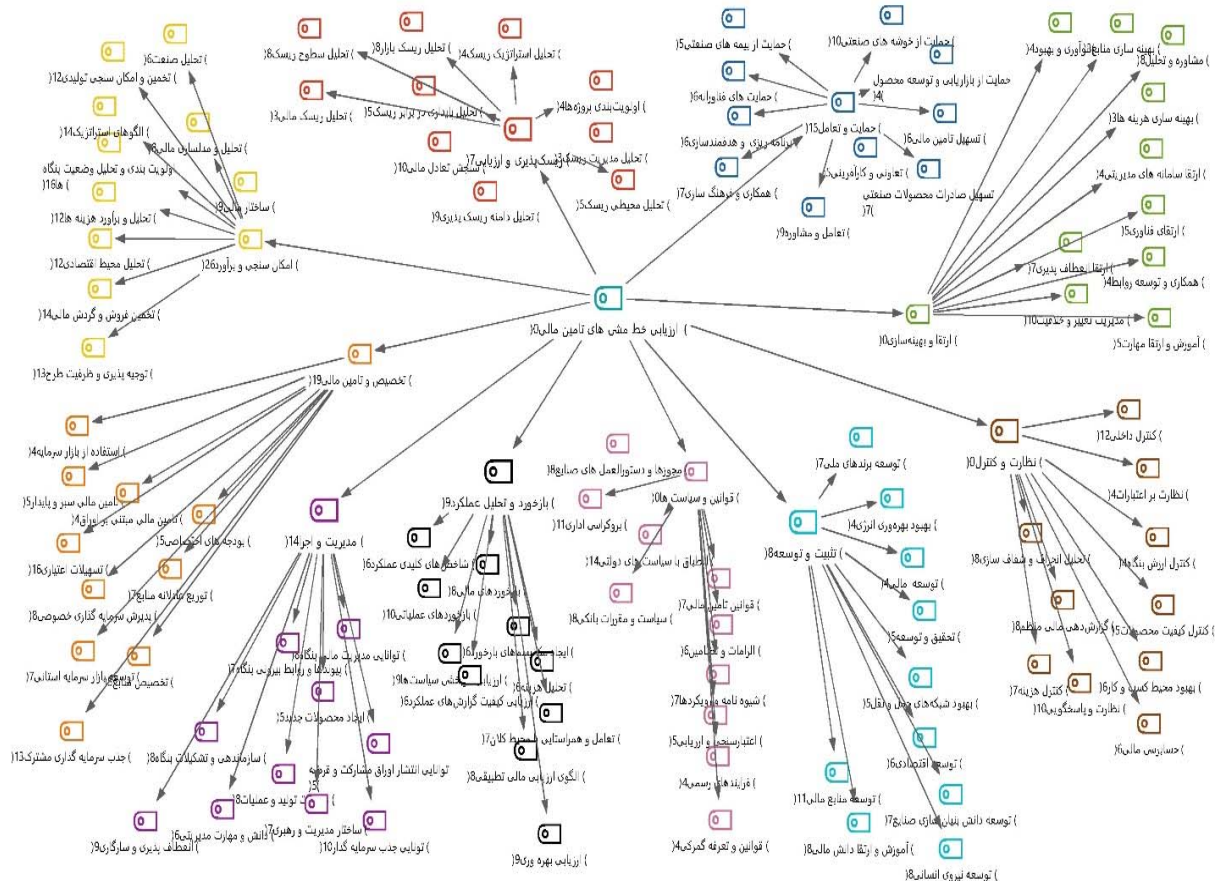
ارزیابی خط مشی های تامین مالی



نمودار ۱. میزان اشتراک کدهای گزینشی در اسناد مورد بررسی (مصاحبه ها)

نمودار فوق میزان اشتراک کدهای گزینشی در اسناد مورد بررسی (مصاحبه ها) را نشان داده است. در بخش کیفی پژوهش (بررسی متون و مصاحبه با خبرگان) به متغیرها و شاخص های الگوی ارزیابی خط مشی های تامین مالی وزارت صنعت معدن و تجارت در بنگاه های صنعتی پاسخ داده شده است. در پاسخ به این سوال که مهم ترین عوامل شکل دهنده الگوی ارزیابی خط مشی های تامین مالی وزارت صنعت معدن و تجارت در بنگاه های صنعتی کدام است؟

بعد از مصاحبه با افراد خبره به استخراج کدها پرداخته شد. قابل ذکر است که پس از انجام مصاحبه اشباع نظری حاصل شد. بدین گونه که کدهای استخراج شده جدیدی در مصاحبه و پانزدهم، شانزدهم و هفدهم به مجموع کدها اضافه نشد و کدهای استخراجی تکراری بودند.



نمودار ۲. الگوی ارزیابی خط مشی های تامین مالی وزارت صنعت معدن و تجارت در بنگاه های صنعتی (منبع: یافته های پژوهش).

بحث و نتیجه گیری

هدف پژوهش حاضر شناسایی ابعاد و مولفه های الگوی ارزیابی خط مشی های تامین مالی بوده است. نتایج نشان داد ابعاد مدل شامل قوانین و سیاست ها، امکان سنجی و برآورد، حمایت و تعامل، تثبیت و توسعه، ارتقا و بهینه سازی، بازخورد و تحلیل عملکرد، ریسک پذیری و ارزیابی، نظارت و کنترل، مدیریت و اجرا، تخصیص و تامین مالی می باشند. نتایج این پژوهش تا حدودی با یافته های پژوهش (Ghabdian et al., 2024) و (Naseri Zakir et al., 2024) همراستا می باشد و نتیجه این تحقیق را تأیید می کند. قوانین و سیاست ها به چارچوب قانونی و سیاست های مرتبط با مدل اشاره دارد. این شامل قوانین، مقررات، استانداردها و دستورالعمل هایی است که اجرای مدل را هدایت می کنند. امکان سنجی و برآورد شامل ارزیابی امکان پذیری اجرای مدل و برآورد منابع مورد نیاز (مانند زمان، هزینه، نیروی انسانی) است. هدف این است که اطمینان حاصل شود که مدل واقع بینانه و قابل اجرا است. حمایت و تعامل بر اهمیت حمایت ذینفعان کلیدی (مانند مدیران، کارکنان، مشتریان) و ایجاد تعامل مثبت بین آنها برای موفقیت مدل تأکید دارد. تثبیت و توسعه به فرآیند تثبیت مدل پس از اجرا و توسعه آن در طول زمان اشاره دارد. این شامل اطمینان از اینکه مدل به طور مداوم کار می کند و بهبود می یابد. ارتقا و بهینه سازی بر بهبود مستمر مدل برای افزایش کارایی، اثربخشی و ارزش آن تمرکز دارد.

بازخورد و تحلیل عملکرد: این بعد شامل جمع آوری بازخورد از ذینفعان و تحلیل عملکرد مدل برای شناسایی نقاط قوت و ضعف است. ریسک پذیری و ارزیابی به شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک های مرتبط با مدل اشاره دارد. نظارت و

کنترل شامل نظارت بر اجرای مدل و کنترل فعالیت‌ها برای اطمینان از اینکه مطابق با برنامه‌ها و اهداف پیش می‌رود. مدیریت و اجرا به فعالیت‌های مربوط به مدیریت و اجرای مدل، از جمله برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و رهبری اشاره دارد. تخصیص و تامین مالی شامل تخصیص منابع مالی مورد نیاز برای اجرای مدل و اطمینان از تامین مالی پایدار آن است. در پایان پیشنهادات زیر ارائه می‌گردد: تدوین قوانین و سیاست‌های واضح، جامع و قابل اجرا که به طور خاص برای این مدل طراحی شده‌اند. ایجاد یک برنامه ارتباطی قوی برای اطلاع‌رسانی به ذینفعان و جلب حمایت آنها، ایجاد یک برنامه برای تثبیت مدل پس از اجرا و توسعه آن در طول زمان. تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) و نظارت بر آنها به طور منظم برای شناسایی فرصت‌های ارتقا و بهینه‌سازی. ایجاد یک سیستم بازخورد منظم برای جمع‌آوری نظرات ذینفعان، انجام یک ارزیابی ریسک جامع برای شناسایی و مدیریت ریسک‌های مرتبط با مدل. ایجاد یک سیستم نظارت و کنترل قوی برای اطمینان از اینکه مدل مطابق با برنامه‌ها و اهداف پیش می‌رود.

Resources

- Bahadoran-Baghbaderani, M., & Mohamadi, A. (2021). Legal study of foreign investment restrictions and project financing through the implementation of engineering, procurement, construction, and finance (EPCF) contracts. *Journal encyclopedia of economic law*, 27(18), 29-80. (In Persian) https://lawecon.um.ac.ir/article_31257.html?lang=fa
- De La Cruz, P., Acosta, L. E., Mendoza, D., Baltazar, E. B., Ibarra, A. M. A., and Lugo, E. I. J. E.(2020).“Indicators of Well-Being among Indigenous Peoples of the Colombian Amazon: Tensions between Participation in Public Policy Making and Autonomy”. *Environmental and Sustainability Indicators*, 7, p. 100044.
- Ghabdian M, Matofi A, Farhadi Mohali A, Tabari M. (2024).Presenting and validating the policy evaluation model of the National Accounts Court based on the dimensions of financial transparency with a mixed method. *Audit knowledge*; 24 (94):284-314. (In Persian).
- Lane, J., Andrews, G., Orange, E., Brezak, A., Tanna, G., Lebesse, L., Carter, T., Naidoo, E., Levendal, E., and Katz, A. (2020). “Strengthening Health Policy Development and Management Systems in Lowand Middle- Income Countries: South Africa's Approach”. *Health Policy OPEN*, 1, pp. 100010.
- Matoufi, A., and Dankoub, M. (2017). “Prioritizing the Effective Factors on Environmental Policy Formulation in Iran Using ANP Method”. *Majlis and Rahbord*, 24(90), pp. 125-156. (In Persian).
- Moradi, M., Esco, V., & Dalir, K. (2020). Investigating the effect of managers' overconfidence on the relationship between internal financing and investment efficiency. *Research in accounting and economic sciences*, 4(11), 7-18. (In Persian). <http://ensani.ir/fa/article/428732/>
- Naseri Zakir, Zeinab; Daneshfard, Karamollah; Zeraat Kish, Yaqoub. (2024). Presenting a model for implementing export financing policies in the form of granting buyer credit facilities. *JMBR - Journal of Monetary & Banking Research*. ۱۷(۵۹). PP۱۵۵-۱۸۸. (In Persian).
- Seifollahi, N. (2023). Designing a national model for evaluating and financing industrial investment projects in Iranian towns and industrial areas. *Innovation Management and Operational Strategies*, 4(1), 82-99. Doi: 10.22105/imos.2023.354103.1247.